

REGULAMIN KONKURSU „Kiedy nikt nie patrzy...”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Kiedy nikt nie patrzy” i jest zwany dalej: "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu jest Warszawska Szkoła Reklamy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szolc-Rogozińskiego 3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000167591 (dalej zwana jako „Organizator”).
3. Konkurs będzie przeprowadzany w okresie od dnia 29.09.14 do dnia 22.10.14.
4. Informacje konkursowe oraz korespondencję z nim związaną należy przysyłać wyłącznie na adres marketing@szkolareklamy.pl, w temacie należy wpisać „KONKURS”.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) jest pełnoletnia oraz spełnieni warunki wskazane poniżej,
 - b) prześle jedno zdjęcie przedstawiające nietypowe zachowanie w toalecie, nawiązujące do jednej z naszych specjalizacji na adres marketing@szkolareklamy.pl wraz z krótkim ciekawym opisem,
 - c) wraz z przesłaniem zdjęcia wyrazi zgodę na bezpłatną publikację swojego dzieła na fanpagu www.facebook.com/WarszawskaSzkołaReklamy i stronie www Organizatora oraz na jego emisję w Internecie,
 - d) wyrazi zgodę na otrzymywanie od Organizatora newsletterów dotyczących oferowanych usług w przyszłości, oraz przekaże swój adres mailowy w celu przesyłania newsletterów.
 - e) udostępni Konkurs na swojej tablicy na Facebooku
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zapoznanie z regulaminem konkursu na stronie <http://www.szkolareklamy.pl> oraz na funpage'u www.facebook.com/WarszawskaSzkołaReklamy
 - b) przesłanie tylko jednego zdjęcia zgodnie z § 2 pkt. 1 ppkt b, przesłanie większej ilości zdjęć będzie skutkowało odrzuceniem wszystkich przesłanych zdjęć,
 - c) spełnienie warunków podanych w §2 p.1.

§3 ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda Główna: jeden kurs do zrealizowania w wybranym semestrze w ramach zajęć w WSR ,
 - b) Wyróżnienia: koszulki WSR w wybranym rozmiarze (dla 5 osób).
2. Nagrody będą przyznane tym uczestnikom którzy:
 - a) Prześlą zdjęcia do dnia 12.10.14,

Ich zdjęcia zostaną zamieszczone przez komisję konkursową w albumie konkursowym na funpage'u www.facebook.com/WarszawskaSzkolaReklamv od dnia 15.10.14,

b) Otrzyma najwięcej kliknięć przy przesłanym zdjęciu „lubię to” do dnia 22.10.14.

3. Zdjęcia konkursowe można udostępniać oraz przysyłać innym użytkownikom zbierając w ten sposób glosy.
4. Komisja Konkursowa będzie składała się z trzech osób wybranych przez Organizatora. Prace komisji będą protokołowane pisemnie. Decyzje Komisji są podejmowane większością głosów.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
6. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną w przeciągu 3 dni od zakończenia Konkursu na wskazany przez niego w trakcie Konkursu adres e-mail. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z konkursu zdjęć których treść narusza prawo lub dobre obyczaje.
8. Przesłanie zdjęcia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu oraz wyrażeniem zgody na umieszczenie zdjęcia w albumie konkursowym na facebooku i stronie www Organizatora.
9. Organizator konkursu ma prawo wykluczyć zdjęcie z konkursu gdy zachodzi podejrzenie, że zdobyte w czasie głosowania punkty zostały oddane w sposób uznany przez Organizatora konkursu za nieuczciwy.
10. Prawa autorskie majątkowe do zdjęć nadesłanych przez Uczestników Konkursu oraz praw do wizerunków osób utrwalonych na zdjęciach muszą należeć do uczestników Konkursu. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem.
11. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu (w tym numer IP komputera). Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
12. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

§4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator w zakresie w jakim te dane są mu przekazywane. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich poprawienia, a także żądanie ich usunięcia.

2. Przetwarzanie danych osobowych następuje w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia innych prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych (np. postępowanie reklamacyjne).

3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach należytej realizacji Konkursu oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <http://www.szkolareklamy.pl>.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu uczestnicy winni zgłaszać na listownie lub drogą mailową na adres marketing@szkolareklamy.pl najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia publikacji zdjęć.
3. Pisemna reklamacja winna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i powód reklamacji, a także dane umożliwiające udzielenie listownej odpowiedzi przez Organizatora (Warszawska Szkoła Reklamy Sp. z o.o., 02-777 Warszawa, ul. Szolc-Rogozińskiego 3. Reklamacje zgłasza się na adres Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, licząc od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji poinformowany zostanie listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od dnia jej rozpatrzenia.
6. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie od adresem <http://www.szkolareklamy.pl> oraz na profilu Organizatora na Facebooku.