

## Studia licencjackie (I stopnia)



Warszawska Szkoła Reklamy



Warszawska Wyższa Szkoła Humanistyczna im. B. Prusa

Kierunek: **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Specjalizacja: **Fotografia w mediach**

*[przedmioty specjalizacyjne]*

FOTO	I semestr	II semestr	III semestr	IV semestr
<b>Blok</b>	<b>Przedmioty</b>			
Historia sztuki			<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Historia sztuki</li> <li>▶ Historia fotografii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sztuka współczesna</li> <li>▶ Historia reklamy</li> </ul>
Plenery	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Plener rysunkowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Plener malarski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Plener fotograficzny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Plener filmowy</li> </ul>
Fotografia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Komunikacja wizualna</li> <li>▶ Klasyczne techniki fotograficzne</li> <li>▶ Pracownia fotografii: Światło</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Analiza obrazu fotograficznego</li> <li>▶ Klasyczne techniki fotograficzne</li> <li>▶ Pracownia fotografii: Portret</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tworzenie portfolio fotograficznego</li> <li>▶ Pracownia fotografii: Kreacja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Fotografia reklamowa</li> <li>▶ Produkcja sesji zdjęciowej</li> <li>▶ Pracownia fotografii: Reklama</li> </ul>
Media i reklama	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Radio, telewizja i reklama audiowizualna</li> <li>▶ Prasa i reklama drukowana</li> <li>▶ Gospodarka rynkowa i organizacja firmy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Marketing i promocja</li> <li>▶ Internet i reklama internetowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Psychologia reklamy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prawo autorskie, mediów i reklamy</li> </ul>
Informatyka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grafika komputerowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grafika komputerowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grafika komputerowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grafika komputerowa</li> </ul>
Zajęcia modułowe (nieobowiązkowe)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Trening kreatywności</li> <li>▶ Planowanie kariery zawodowej</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Warsztaty multimedialne</li> <li>▶ Zespołowe projekty artystyczne</li> </ul>