

Lp.	Nazwa przedmiotu/ modułu kształcenia	Rodzaj zajęć	O / F	Forma zaliczenia	Godziny pracy z nauczycielem	ECTS
1.	Socjologiczny portret człowieka [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	3
2.	Historia społeczna Polski [P]	wykład	O	egzamin	20	5
3.	Historia sztuki [P]	wykład	O	zaliczenie na ocenę	20	3
4.	Jednostka i społeczeństwo w literaturze [P]	wykład	O	zaliczenie na ocenę	20	2
5.	Psychologia ogólna: mediów i reklamy [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	4
6.	Społeczno kulturowe problemy cywilizacyjne [P]	wykład	O	zaliczenie na ocenę	20	3
7.	Retoryka praktyczna i erystyka [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	4
8.	Podstawy prawa z elementami etyki dziennikarskiej. Etyka mediów, reklamy i problemy konsumpcjonizmu [K]	wykład	O	egzamin	20	3
9.	Język angielski [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę (egzamin po sem. VI)	20 (120)	2
10.	Technologia informacyjna [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	10 (30)	1
Razem					190	30

Punkty ECTS uwzględniają pracę studenta w obecności nauczyciela i bez nauczyciela

Przelicznik: 1ECTS =
= ok. 30 godz. pracy z nauczycielem

Tok studiów = 1230 godzin =
= ECTS 204 (łącznie z pracą licencjacką)

+ Szkolenie BHP - 4 godz. (0 ECTS)

Lp.	Nazwa przedmiotu/ modułu kształcenia	Rodzaj zajęć	O / F	Forma zaliczenia	Godziny pracy z nauczycielem	ECTS
1.	Fotoreportaż antropologiczny [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	2
2.	Metody animacji kultury [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	4
3.	Filozofia z elementami logiki [P]	wykład, ćwiczenia	O	egzamin	20+20=40	5+1
4.	Wstęp do kulturoznawstwa [P]	wykład	O, F	egzamin	20	4
5.	Konwersatorium z wiedzy o kulturze (film lub teatr) [K]	konwersatorium	O	zaliczenie na ocenę	20	3
6.	Kultura języka [P]	wykład, ćwiczenia	O	egzamin	20+20=40	5+1
7.	Marketing polityczny [P]	wykład	F	zaliczenie na ocenę	20	2
8.	Język angielski [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	2
9.	Technologia informacyjna [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	10	1
Razem					210	30

Lp.	Nazwa przedmiotu/ modułu kształcenia	Rodzaj zajęć	O / F	Forma zaliczenia	Godziny pracy z nauczycielem	ECTS
1.	Prawo mediów i reklamy [K]	wykład, ćwiczenia	O	egzamin	20+20=40	3+1
2.	Podstawy pracowni radiowej [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	3
3.	Podstawy pracowni telewizyjnej [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	3
4.	Reklama audiowizualna [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
5.	Reklama drukowana [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
6.	Planowanie mediów [S]	wykład	F	zaliczenie na ocenę	20	3
7.	Podstawy dziennikarstwa prasowego [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	4
8.	Język mediów [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	4
9.	Język angielski [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	2
10.	Technologia informacyjna [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	10	1
Razem					210	30

Lp.	Nazwa przedmiotu/ modułu kształcenia	Rodzaj zajęć	O / F	Forma zaliczenia	Godziny pracy z nauczycielem	ECTS
1.	Źródła informacji dla dziennikarza [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	4
2.	Komunikacja społeczna [K]	wykład, ćwiczenia	O	egzamin	20+20=40	3+1
3.	Gatunki dziennikarskie [K]	wykład, ćwiczenia	O	egzamin	20+20=40	5+1
4.	Dziennikarstwo sieciowe i agencyjne [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	4
5.	Zarządzanie, ekonomia i organizacja firmy [K]	wykład	F	zaliczenie na ocenę	20	2
6.	Strategia marki [S]	wykład	F	zaliczenie na ocenę	20	3
7.	Reklama internetowa [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
8.	Język angielski [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	2
9.	Proseminarium. Przygotowanie do pisania pracy dyplomowej [K]	seminarium	O	zaliczenie na ocenę	20	2
Razem					220	30

Lp.	Nazwa przedmiotu/ modułu kształcenia	Rodzaj zajęć	O / F	Forma zaliczenia	Godziny pracy z nauczycielem	ECTS
1.	Współczesne systemy polityczne [K]	wykład	O	egzamin	20	5
2.	Historia reklamy [K]	wykład	O	zaliczenie na ocenę	20	3
3.	Podstawy kompozycji i typografii [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	5
4.	Ochrona własności intelektualnej [P]	wykład	O	egzamin	20	2
5.	Media lokalne i środowiskowe [K]	wykład	O	zaliczenie na ocenę	20	2
6.	Promocja [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
7.	Strategia reklamy [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
8.	Produkcja reklamy [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
9.	Język angielski [P]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	2
10.	Seminarium dyplomowe [K]	seminarium	O	zaliczenie na ocenę	20	5
Razem					200	33

Lp.	Nazwa przedmiotu/ modułu kształcenia	Rodzaj zajęć	O / F	Forma zaliczenia	Godziny pracy z nauczycielem	ECTS
1.	Historia mediów i dziennikarstwa [K]	wykład	O	egzamin	20	5
2.	Podstawy marketingu i public relations [K]	wykład, ćwiczenia	O	egzamin	20+20=40	3+2
3.	Systemy medialne na świecie [K]	wykład	O	zaliczenie na ocenę	20	2
4.	Rynek mediów i reklamy [K]	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	20	2
5.	Gospodarka rynkowa [K]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	5
6.	Reklama radiowa [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
7.	Badania mediów i reklamy [S]	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	20	3
8.	Język angielski [P]	ćwiczenia	O	egzamin	20	5
9.	Seminarium dyplomowe [K]	seminarium	O	zaliczenie na ocenę	20	5
Razem					200	35

+ Praca licencjacka (15 ECTS)

Objaśnienia symboli:

O – przedmiot obowiązkowy, F – przedmiot fakultatywny

[P] – przedmiot kształcenia podstawowego, [K] – przedmiot kształcenia kierunkowego, [S] – przedmiot specjalnościowy

Godziny pracy z nauczycielem (liczba w nawiasie oznacza liczbę godzin z danego przedmiotu/modułu w trakcie całych studiów)