

REGULAMIN KONKURSU SLOW ART Mural

§1 - Definicje:

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Konkurs – konkurs, którego przedmiotem jest zaprojektowanie muralu, czyli wielkoformatowego obrazu w przestrzeni publicznej.
2. Organizator – Warszawska Szkoła Reklamy sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szolc- Rogozińskiego 3, 02-777 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000167591, NIP 951-20-04-632.
3. Fundator – Transit Maciej Wilamowski z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiktorska 108D, 02-575 Warszawa, NIP 527-01-53-963, REGON 010534283.
4. Patron – patronat nad Konkursem i realizacją zwycięskiego projektu obejmuje Mazowiecki Instytut Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Elektoralna 12, 00-139 Warszawa.
5. Uczestnik – osoba fizyczna lub jako osoba niepełnoletnia otrzyma zgodę opiekunów prawnych na udział w konkursie według wzoru stanowiącego załącznik do regulaminu, oraz spełni warunki wskazane poniżej i prześle zgłoszenie udziału w Konkursie.

§2 - Postanowienia ogólne:

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 24 lipca 2015 do dnia 30 września 2015 r.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc. i art. 921 kc. Wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora lub Fundatora a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się matkę, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych, w celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić kolejno następujące warunki:
 - a. zgłosić swój udział w Konkursie wysyłając przygotowany projekt wraz z formularzem zgłoszeniowym na adres email
 - b. podać dane osobowe dotyczące Uczestnika w zakresie umożliwiającym wydanie nagrody w Konkursie, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, przy czym podanie ww. danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. Wszystkie prace wraz z danymi osobowymi przyjmowane będą do dnia 30 września 2015 r. do godziny 23:59:59.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest przestrzeganie postanowień niniejszego regulaminu oraz podanie prawdziwych i poprawnych danych osobowych Uczestnika.
8. Nie ma możliwości zamiany nagród, o których mowa w punktach 13 i 14 par. 3 na ich równowartość pieniężną.
9. Każdy Uczestnik, zgłaszając swój udział w niniejszym Konkursie, akceptuje warunki niniejszego regulaminu w tym zasady oceny pracy.

§3 - Zasady Konkursu:

1. Udział w Konkursie polega na przygotowaniu i przestaniu przez Uczestnika jak najciekawszej i jak najbardziej kreatywnej pracy interpretującej następujące hasło: „Slow Art” przy czym interpretacja tematu jest dowolna.
2. Projekt musi być zapisany w formacie .jpg i mieć rozdzielczość 300 dpi lub w formacie wektorowym do wyboru: .ai, .eps lub .psd
3. Projekt może być wykonany dowolną techniką artystyczną, zarówno przy użyciu graficznych programów komputerowych, jak i w formie

odręcznego rysunku czy malunku, o ile w wersji finalnej projekt zgodny będzie z pkt.1-2 par.3.

4. Projekt należy przestać na adres marketing@szkolareklamy.pl w tytule maila wpisując Konkurs Mural. W treści maila umieścić należy i zamieścić formularz wedle wzoru: Imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres pocztowy, tytuł projektu
5. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden projekt, który weźmie udział w Konkursie.
6. Zwycięzca niniejszego Konkursu zostanie wyłoniony na podstawie oceny projektów zakwalifikowanych do Konkursu w jednoetapowym głosowaniu jury.
7. Za zwycięzcę niniejszego Konkursu uznany zostanie autor projektu uznanego przez jury za najciekawszy, najbardziej kreatywny i który uzyska największą liczbę punktów.
8. Metodą wyłonienia zwycięzcy będzie głosowanie jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, Patrona i Realizatora zwycięskiego projektu. W skład jury wchodzi: przedstawiciele Organizatora - Artur Waczko i Andrzej Sągin, przedstawiciel Patrona - Sławosław Balcerzak oraz odpowiedzialny za realizację zwycięskiego projektu - Mateusz Rokicki.
9. Za zwycięzcę Konkursu uznany zostanie autor projektu, którego praca dostanie największą liczbę punktów tj. zostanie uznana przez jury za najciekawszą i najbardziej kreatywną.
10. Głosowanie jury wraz z ewentualną dogrywką trwać będzie do 5 października 2015 r. do godziny 23:59:59.
11. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie akademiereklamy.edu.pl w dniu 6 października 2015 r.
12. Organizator niniejszego Konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu po konsultacji z jego autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
13. W Konkursie przewidziano nagrodę w postaci pakietu, na który składają się: realizacja zwycięskiego projektu w formie muralu na ścianie w „Pawilonach” przy ul. Nowy Świat w Warszawie, tablet graficzny o wartości: 1439 zł brutto oraz voucher uprawniający do realizacji wybranego kursu kompetencyjnego z oferty edukacyjnej Warszawskiej Szkoły Reklamy na rok szkolny 2015/2016 o wartości 490 zł brutto. Pomoc artystyczną w realizacji projektu, niezbędny sprzęt oraz materiały malarskie zapewnia firma Live Media Crew, która realizuje prace w tym zakresie na zlecenie Fundatora.
14. Zwycięski Uczestnik zostanie poinformowany o wygranej w Konkursie telefonicznie w dniu 6 października 2015 r.
15. Wydanie nagrody głównej w Konkursie nastąpi po wcześniejszym umówieniu i ustaleniu terminu realizacji projektu w terminie nie późniejszym niż do 31 października 2015 r., na adres zwycięzcy, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej. Zwycięzca zobowiązany jest do podpisania dokumentów stwierdzających odbiór nagrody, które zostaną mu dostarczone wraz z nagrodą.
16. Realizacja muralu planowana jest w terminie 13-16. października 2015 r.
17. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej do każdej nagrody, o której mowa w ust. 6 - 7 Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości brutto danej nagrody rzeczowej, a wartość pieniężna zostanie zatrzymana przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie, stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zmianami) i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego.

§4 - Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że prace zgłoszone lub wykorzystane przez Uczestnika w Konkursie stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, a zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku lub dóbr osobistych. W przypadku gdyby prace naruszały prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa. W przypadku gdyby Organizator Konkursu zaspokoił takie roszczenia – zobowiązuje się do ich zwrotu. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższego tytułu przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatora.

2. Prawa autorskie majątkowe do prac nadesłanych przez Uczestników powinny należeć do Uczestników Konkursu. Uczestnik oświadcza, że jest upoważniony do udzielenia zezwolenia Organizatorowi na wykorzystanie ww. utworów w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
3. Przesłane prace nie powinny naruszać:
 - a. przepisów prawa,
 - b. dobrych obyczajów,
 - c. dóbr osobistych Organizatora, Patrona i Fundatora ,a w szczególności nie powinny zawierać:
 - d. słów powszechnie uznanych za obraźliwe,
 - e. treści pornograficznych, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie przesłanych przezeń prac w zakresie praw autorskich i praw pokrewnych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w czasie jego trwania w szczególności w zakresie promocji Konkursu.
5. Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe lub będące niezgodnymi z założeniami Konkursu i zadań nie będą brane pod uwagę, tj. nie będą publikowane i nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Stosownie do postanowień art. 921 §3 kc, Organizator zastrzega, że w momencie wydania Uczestnikowi nagrody Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do projektu nagrodzonego w Konkursie, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektów konkursowych – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu egzemplarzami projektów konkursowych – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania projektów konkursowych w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienia, odtworzenie nadawanie i reemitowanie, w tym wyświetlanie za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie odpowiedzi konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.
7. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania projektu konkursowego we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.
8. Przystępując do niniejszego Konkursu każdy Uczestnik zobowiązuje się, że przedstawiony przez niego projekt jest dziełem samodzielnie przez niego stworzonym. Posługiwanie się cudzym projektem, jako własnym, oznacza automatyczne wykluczenie z niniejszego Konkursu.
9. Nagrodzony Uczestnik zezwala ponadto Organizatorowi na dokonywanie wszelkich modyfikacji jego pracy konkursowej nie mających charakteru opracowania (w tym dla celów tworzenia innych utworów lub włączenia do innych utworów), w szczególności zmian, skrótów, przeróbek, wersji, adaptacji lub innych przystosowań, oraz zezwala na swobodne rozporządzanie nimi i korzystanie z nich.
10. Nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się oraz zapewnia, że nie będzie wykonywać autorskich uprawnień osobistych do utworów, do których prawa będą przysługiwały Organizatorowi, w szczególności w zakresie prawa o decydowaniu o oznaczeniu lub nieoznaczeniu utworów swoim nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do integralności utworów, prawa do nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystania, prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, oraz prawa do kontroli nad sposobem korzystania z utworów.
2. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: marketing@szkolarkelamy.pl tytułem: "Konkurs – reklamacja".
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny i telefon kontaktowy oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji i określenie oczekiwań Uczestnika odnośnie sposobu rozpatrzenia reklamacji.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wystanym na adres korespondencyjny podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w formie elektronicznej w przypadku wystania przez Uczestnika zgłoszenia reklamacyjnego w formie elektronicznej.
5. Po wyczerpaniu procesu reklamacyjnego Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia dalszych roszczeń w drodze postępowania sądowego.
6. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień Uczestnika oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§6 - Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych oraz podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem Konkursu, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych i wydania nagród w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i odbioru nagród. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia.
4. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i zostaną bezpowrotnie usunięte po jego zakończeniu i wydaniu nagród zwycięzcom.
5. Za odrębną zgodą Uczestnika wyrażoną w zgłoszeniu przysługiwać będzie prawo przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo do przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.
6. Uczestnik jest zobowiązany do informowania na piśmie, na adres Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§7 - Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach dostępne będą w materiałach rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
2. Organizator niniejszego konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów zgłoszonych przez uczestników niniejszego konkursu jako własnych.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody i składu Jury. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.

§5 - Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie do dnia 2 października 2015 roku.