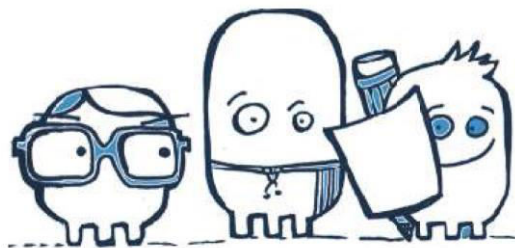


Inauguracja roku szkolnego 2021/2022



grupy wrześnieowe weekendowe i zaoczne

II rok

Uwaga: znakiem ☒ oznaczono zajęcia, z których obowiązuje zaliczenie z wpisem do indeksu

11/09/2021 (sobota)

12:00-13:00 „Współczesny workflow, czyli wyzwania w pracy twórczej - lata dwudzieste XXI w.”
- wykład inauguracyjny **Alexa Achera***

[sala 1]

13:15-14:00 część oficjalna: rozpoczęcie roku szkolnego 2021/22

[sala 1]

12/09/2021 (niedziela)

10:00-11:00 program przygotowań do realizacji pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego [S. Wojtkowski]

[sala 6B]

11:15-12:00 spotkanie z sekretariatem [M. Gołębiowska]

[sala 6B]

18-19/09/2021 (sobota/niedziela)

09:00-15:45 Zajęcia warsztatowe **Trening kreatywności ☒ + Planowanie kariery artystycznej i zawodowej ☒**

[sala 1]

25-26/09/2021 (sobota/niedziela)

09:00-15:45 Zajęcia warsztatowe **Trening kreatywności ☒ + Planowanie kariery artystycznej i zawodowej ☒**

[sala 1]

02/10/2021 warsztaty learningowe

03/10/2021 oficjalna prezentacja (i publikacja w sieci) planu zajęć na semestr jesienno-zimowy 2021/22
oraz spotkania integracyjno-informacyjne z opiekunami specjalizacji

06-08/10/2021 zapisy internetowe na zajęcia

09-10/10/2021 (sobota/niedziela)

Początek zajęć - pierwszy zjazd uzupełniający

16-17/10/2021 (sobota/niedziela)

Początek zajęć - pierwszy zjazd specjalizacyjny



***Aleksander Acher-Chanda** – czynny zawodowo projektant wzornictwa przemysłowego, specjalizujący się w identyfikacji wizualnej systemów wsparcia sprzedaży. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie rynkowe. Autor i współautor kilkudziesięciu wdrożeń przemysłowych i opracowań wzorów użytkowych w różnych gałęziach przemysłu i biznesu. Zajmuje się projektowaniem narzędzi wspierających sprzedaż, oraz złożonych rozwiązań materiałów POS. Projektował m.in dla Philip Morris, Pfizer, Wedel, Mattel, Empik, Grupa Żywiec, Maspex, Danone, Orange, Sante, Lavazza. Od ostatnich sześciu lat Senior Designer w agencji centralnej dla The Coca Cola Company na rynki CEE. W swojej bieżącej pracy zawodowej skupia się na przygotowaniu dla różnych marek zestawów zaawansowanych narzędzi tzw. obrazu sukcesu. Pasjonat dzielenia się wiedzą, wprowadzania nowych metod dydaktycznych. Wykładowca kontraktowy w WSR od 2018 r. w zakresie branding i identyfikacji wizualnej.