



## METRYKA PRACY DYPLOMOWEJ

### Dane ogólne

Nazwa Uczelni	Wyższa Szkoła Biznesu, Mediów i Reklamy
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	Fotografia w mediach / Grafika i multimedia w komunikowaniu społecznym / Produkcja telewizyjna i reżyseria / Strategia reklamy i PR
Tryb studiów	stacjonarne / niestacjonarne

### Dane Autora

Imię	
Nazwisko	
Nr albumu	

### Dane Promotora

Imię i nazwisko wraz z tytułami naukowymi	
---	--

### Dane na temat pracy dyplomowej

Tytuł pracy	
Rodzaj pracy	licencjacka

### Streszczenie pracy – abstrakt pracy dyplomowej (100-200 słów)

--

### Słowa kluczowe (5-15 słów)

/ formułowane w mianowniku liczby pojedynczej, pisane w jednym ciągu z przecinkami /

--