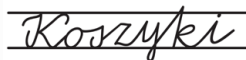


WYSTAWA
WARSZAWSKIEJ
SZKOŁY REKLAMY
CZERWIEC 2017



Autorzy prac prezentowanych na wystawie:

Weronika Bancewicz / projekt graficzny
Lena Bedareva / projekt reklamy
Agata Buchman / fotografia
Kinga Buśko / wizaż i charakteryzacja
Helena Chojnowska / grafika cyfrowa
Kinga Czaplicka / grafika cyfrowa
Bartosz Czarnecki / fotografia
Daria Dajnowska / projekt reklamy
Kaja Aleksandra Jałozą / wizaż i charakteryzacja
Kamila Janyga / fotografia
Anna Kacprzak / projekt graficzny
Marietta Kazanecka / projekt graficzny
Barbara Knapieńska / malarstwo
Marta Kolibabska / projekt graficzny
Maria Kornatko / film animowany
Anna Kosińska / malarstwo
Anna Leskiewicz / wizaż i charakteryzacja
Radosław Łukaszek / film animowany
Urszula Łukowska / grafika cyfrowa
Piotr Matysiak / malarstwo
Anna Niewiarowska / malarstwo
Sylwia Ostrowska / fotografia
Joanna Parda / fotografia
Anna Pisarek / fotografia
Aneta Postuła / projekt reklamy
Małgorzata Rola / malarstwo
Martyna Sawośko / digital painting
Ada Saniewska / fotografia
Sara Sieliło / projekt graficzny
Klaudia Siemionek / fotografia
Natalia Strupiechowska / fotografia
Anna Syndoman / malarstwo

Karolina Śniewgowska / wizaż i charakteryzacja
Piotr Świtula / grafika 3d
Weronika Wachnik / grafika cyfrowa, identyfikacja wizualna, projekt reklamy
Andrzej Weremczuk / fotografia
Klara Wiśniewska / projekt graficzny
Anna Wójtowicz / fotografia
Wiktor Zaborowski / fotografia, grafika cyfrowa
Małgorzata Zeitz / projekt graficzny
Katarzyna Żurawska / wizaż i charakteryzacja
Karolina Żylińska / film animowany
oraz
Hanna Gnatowska + Jagoda Ludwisiak + Anna Skweres + Milena Zielonka + Katarzyna Żurawska / projekt opakowań, fotografie, kampania społeczna a także
Edyta Bury + Wojciech Cacek + Kinga Czaplicka + Klaudia Kułaga + Marcin Latała Matylda Niewiadomska + Michał Rostek + Anita Ryfczyńska + Tomasz Wicher / specjalny projekt cross medialny

Prace powstały w pracowniach Warszawskiej Szkoły Reklamy prowadzonych przez następujących wykładawców:
Małgorzatę Bałdowską, Sylwię Giżkę, Nadię Isse, Pati Janczak-Gawineką, Szymona Kobusińskiego, Magdalenę Kossakowską, Beatę Łęską-Jasiak, Piotra Modzelewskiego, Marię Orzewską, Szymona Piastę, Alinę Skibę, Mateusza Stryckiego, Katarzynę Szarek, Zbigniewa Tomaszczuka, Olgę Warabidę-Wyrębiak, Sława Wojtkowskiego oraz Michała Zagórnego



Wystawa prac słuchaczy i studentów Warszawskiej Szkoły Reklamy na koniec roku szkolnego 2016/17 w Hali Koszyki! Pięknie nam się to wszystko złożyło – największa i najpopularniejsza prywatna szkoła artystyczna w Polsce i najmodniejsze aktualnie miejsce w Warszawie. Pasujemy do siebie! :-)

W nowoczesnych i klimatycznych wnętrzach przestrzeni wystawienniczej prezentujemy z dumą nasz wspólny dorobek z ostatniego semestru, ale zestawiony tym razem nie tylko z pracami mistrza – Szymona Piasty, ale także licznymi pracami absolwentów szkoły z ostatnich lat. W sumie można zapoznać się z ponad 200 pracami prawie stu autorów!

Prace są jak zwykle bardzo różnorodne i obejmują większość dziedzin, którymi zajmujemy się w szkole: grafikę, typografię, fotografię (studyjną, plenerową, reklamową), animację, reklamę (przede wszystkim prasową), rzeźbę, malarstwo, wizaż i charakteryzację.

Wystawy semestralne, które promują młodych adeptów różnych dziedzin twórczości, to wieloletnia tradycja Warszawskiej Szkoły Reklamy, jeden z najistotniejszych elementów naszej działalności. Z tym większą dumą ją prezentujemy, że w tym roku wypada nadzwyczaj okazale.

Sławomir Wojtkowski, dyrektor WSR

Warszawa, Polska, koniec ubiegłego wieku – to wtedy z inicjatywy Artura Waczko, powstała Warszawska Szkoła Reklamy – miejsce schronienia i inspiracji dla copywriterów, grafików, fotografów, kolorystów, animatorów, realizatorów filmowych, montażystów, web designerów, specjalistów od komunikacji – artystów „gorszej”, jak uważano wówczas, ze sztuk. Przez lata promieniowała WSR swoim wpływem na młodych adeptów branży reklamowej, ucząc filozofii marketingu i odpowiedzialności społecznej. Przenosiła teorię w świat realnych działań wizerunkowych i sprzedażowych, pomagając fundacjom, stowarzyszeniom i instytucjom kultury.

Na początku lat 90. można było uczyć się tu w ramach czterech specjalizacji. W miarę rozwoju szkoły i postępujących zmian na rynku komunikacji liczba przedmiotów znacznie się zwiększyła. Dziś słuchacze i studenci uczą się w aż dziewięciu różnych specjalnościach: strategia reklamy, projektowanie graficzne, multimedia, fotografia, realizacja filmowa, produkcja filmowa, animacja, realizacje intermedialne oraz wizaż i charakteryzacja. Szersza kadra wykładowców – praktyków i rozwój bazy sprzętowej szkoły dały szansę na realizację programu jeszcze lepiej dopasowanego do potrzeb rynku pracy na poziomie nauczania ustawicznego (kursowego), artystycznej szkoły policealnej oraz studiów licencjackich.

Warszawska Szkoła Reklamy, działająca pod patronatem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a także Urzędu M. St. Warszawy, jest dziś liderem w swojej branży, a głównym jej celem jest wspieranie aspiracji zawodowych i twórczych jej wychowanków.



Z pamięci swojej wykroje – ADO1

Z pamięci swojej wykroje – GRO1

Z pamięci swojej wykroje – MIR1

Z pamięci swojej wykroje – NJZ1

Szymon Piasta, adiunkt w Katedrze Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych Wydziału Sztuki Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego w Radomiu, a także od 2015 roku wykładowca Warszawskiej Szkoły Reklamy. Studiował w Katedrze Sztuki Politechniki Radomskiej, 2000 – 2005 r. otrzymał dyplomy w dziedzinie multimediiów i rysunku. Od 2005 r. pracuje na Wydziale Sztuki Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego w Radomiu na stanowisku adiunkta w pracowniach Multimediów i Fotografii. Od 2015 roku doktor sztuk pięknych w dziedzinie grafiki komputerowa. Jako grafik i projektant współpracował z wiodącymi markami rynku światowego. Tworzy w zakresie grafiki cyfrowej, fotografii, muralu, nowych mediów i scenografii teatralnej. Jest autorem 8 wystaw indywidualnych oraz uczestnikiem ponad 90 wystaw zbiorowych (w tym 15 zagranicznych i 30 międzynarodowych).



Portret to jeden z najczęściej występujących motywów w sztuce. Dzięki fotografii od ponad stu lat niemal w każdym domu, w rodzinnych albumach, są portrety krewnych, znajomych, przyjaciół. Przywykliśmy do tego, że są realistyczne, często idealizujące modela, jednak zawsze dokumentują czasy, w których żyli ludzie z fotografii. Mimo, iż fotografia ze swym potencjałem dokumentowania wydaje się być najbardziej obiektywnym medium, to dla Szymona Piasty jest jednym ze środków służących do interpretacji rzeczywistości. Piasta twierdzi (i słusznie), że zapamiętany obraz osoby jest wypadkową wielu elementów całej realnej sytuacji, na którą składają się emocje, zapachy, przypadkowo zanotowane nieistotne obrazy, które też kształtują zapamiętany wizerunek. Krawieckie wykroje ubrań, drukowane od lat 40. do dzisiaj, nadal są kupowane w kioskach Ruchu lub księgarniach. Autor, realizując ten cykl portretów, posłużył się nimi, pozbawiając je dotychczasowego, praktycznego sensu i nadając nowy. Opowiadał mi, że zna je od dziecka. Jego babcia była krawcową i w domu zawsze były wykroje ubrań – od tych pierwszych, powojennych. Często widział te nakładające się linie i ich literowe oznaczenia, z których babcia szyła ubrania na miarę. Cykl portretów Z pamięci swojej wykroje jest grafiką cyfrową, w której Piasta wykorzystuje fotograficzne portrety swoich znajomych, krewnych, przyjaciół i każdej z tych osób przypisuje wykrój ubioru z roku jej urodzenia. Wykroje są zgodne nie tylko z datą urodzenia, ale i płcią modela. To jest rodzaj narracji o portretowanej osobie równie ważny, jak wykadrowany fragment twarzy – zmysłowy uśmiech, charakterystyczne okulary, grymas, fryzura. W tym cyklu portretów krawieckie wykroje pozbawione są swojej praktyczności na rzecz układu linii – ich natężenia, napięć kierunkowych, budując graficzną narrację o modelach.

Elżbieta Staniszevska



Autor: Klaudia Siemionek

Tytuł pracy: AUTOPORTRET / LILAC

Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk

Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Portret to jeden z najstarszych tematów podejmowanych przez fotografów. To zarazem jedna z trudniejszych i wymagających dziedzin fotografii. Uchwycenie cudzych emocji, myśli, czy charakteru, nieraz bardzo intymne, to sztuka wymagająca wrażliwości, wyobraźni i empatii. Gest, mimika, spojrzenie tworzą niepowtarzalną i ulotną mozaikę ludzkiej natury, którą fotograf stara się uchwycić okiem obiektywu. Nie sposób przecenić również pracy, którą twórca musi włożyć w kontakt z modelem i osobiste zaangażowanie własnych emocji. Dlatego właśnie prace powstające pod okiem Zbigniewa Tomaszczuka przemawiają do nas uniwersalnym językiem o szczególnym przekazie.

Klaudia Siemionek: Od dziecka zabierałam mamie aparat na klisze i „cykałam” zdjęcia. Następny zabrałam cioci. Była to zwykła cyfrówka. Nie wyobrażam sobie życia bez zdjęć. Jest to moja pasja, jedna z najważniejszych części mojego życia. Inspiruje się dosłownie wszystkim co mnie otacza, mogą być to kwiaty, książki a przede wszystkim ludzie. Oglądam dużo fotografii Alana Laboil’a oraz Annie Leibovitz. Stąd zainteresowanie portretem oraz fotografią dziecięcą. Chciałabym kiedyś zrobić cykl fotografii, który miałby znaczenie dla innych ludzi. Żeby moje zdjęcia miały wpływ na różne zachowania ludzkie, żeby fotografie pomogły np. w zbieraniu pieniędzy dla chorych dzieci. Kolejnym marzeniem jest portretowanie ludzi sławnych, zasłużonych. Praca „Lilac” powstała na zaliczenie zajęć prowadzonych przez profesora Zbigniewa Tomaszczuka. Zainspirował mnie techniką, którą wykonałam ten cykl fotografii. Ponieważ był miesiąc maj, z miłości do bzów, użyłam ich, aby nadać bardziej tajemniczego wyrazu autoportretom.

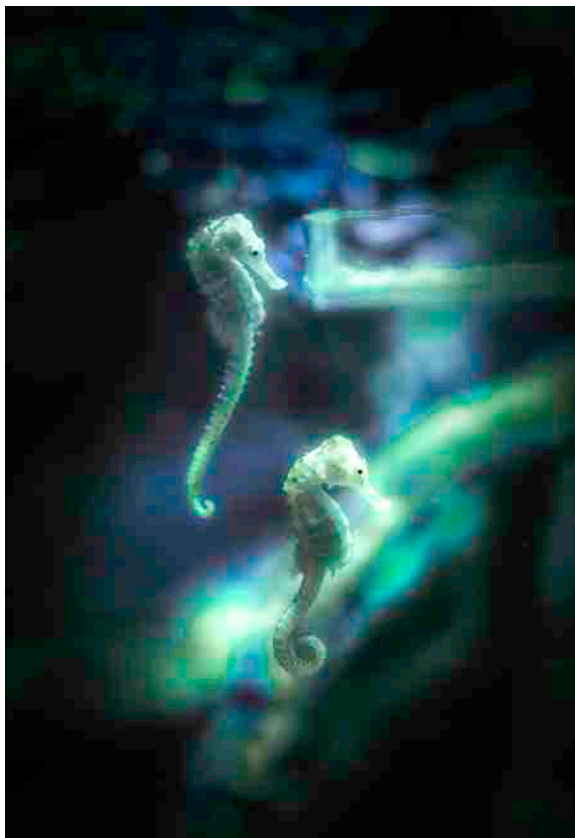
Autor: Klaudia Siemionek
 Tytuł pracy: AUTOPORTRET / LILAC
 Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
 Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: OAZA
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: ZAKOCHAŃCE
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: NA ZAWSZE RAZEM
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: KONIE
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Bartosz Czarnecki: Odkąd skończyłem 8 lat wiedziałem, czym się zajmować. Właśnie wtedy dostałem pierwszy zabytkowy aparat firmy Voigtlander, który jest w posiadaniu mojej rodziny od początku XX wieku. Zacząłem realizować swoje wizje na kliszach, a zdjęciami zapełniałem domowe albumy rodzinne. Dzisiaj, gdy kończę szkołę WSR, kierunek fotografia, pomimo upływu lat, pragnę dalej zatracać się w mej pasji i dzielić ją z innymi, czerpiąc satysfakcję i radość z tego co robię. Jeżeli bym się cofnął w czasie i ktoś by mnie spytał: „Dziecko co chciałbyś robić, gdy dorośniesz?“, bez wahania odpowiedział bym: Chcę zostać fotografem.



Sylwia Ostrowska: Dlaczego fotografia? W sumie sama nie wiem. Jestem typową kobietą, która nie czyta instrukcji, więc początkowo obcowanie z aparatem było dla mnie męczące. Jednak chęć realizacji kilku ważnych dla mnie projektów okazała się silniejsza i to sprawiło, że postanowiłam nabyć umiejętność wykonywania profesjonalnych zdjęć na wysokim poziomie. Inspiruje mnie natura, a dokładniej zwierzęta. Moim marzeniem jest realizacja własnych pomysłów, które dedykowane są głównie dzieciom, a ich tematem przewodnim jest przyroda. Uważam, że to będą wartościowe projekty, które być może kiedyś ujrzą światło dzienne. Jako wolontariusz schroniska dla psów wiele już widziałam i nadal nie pojmuję czym trzeba się kierować, aby skrzywdzić zwierzę. W pracy pt. „Człowiek – to brzmi dumnie. Czy aby na pewno?” chciałam w subtelny sposób ukazać to, jak okrutny potrafi być człowiek. Mam nadzieję, że moje fotografie wzbudzą w odbiorcy odpowiednie emocje i pozostaną w jego pamięci na długo.

Autor: Sylwia Ostrowska

Tytuł pracy: CZŁOWIEK – TO BRZMI
DUMNIE. CZY ABY NA PEWNO?

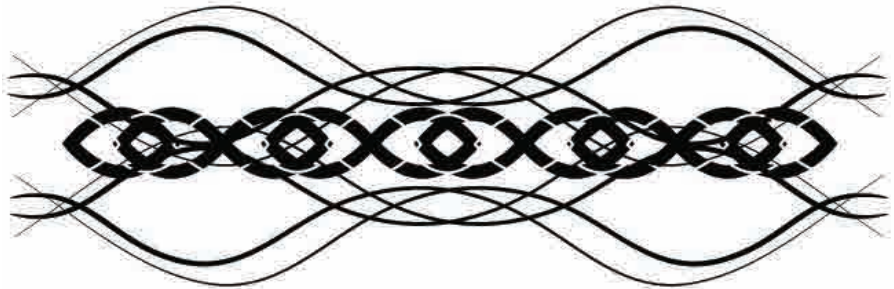
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk

Kierunek: Fotografia reklamowa



Autor: Aleksandra Zeitz
Tytuł pracy: SYLWETA: BRZĘCZĄCY TELEFON
Prowadzący: Sylwia Giżka
Kierunek: Projektowanie graficzne

Autor: Anna Kacprzak
Tytuł pracy: SYLWETA: WIRUJĄCY KRAWAT
Prowadzący: Sylwia Giżka
Kierunek: Projektowanie graficzne



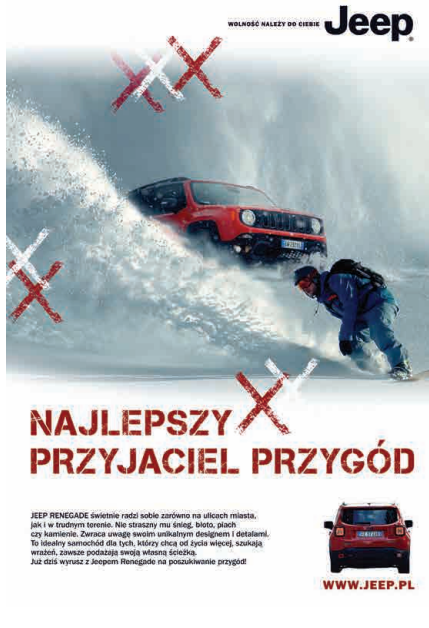
Autor: Sara Sieliło
Tytuł pracy: SYLWETA: WARCZĄCY BUT
Prowadzący: Sylwia Giżka
Kierunek: Projektowanie graficzne

Autor: Marietta Kazanecka
Tytuł pracy: SIŁA/SŁABOŚĆ
Prowadzący: Sylwia Giżka
Kierunek: Projektowanie graficzne

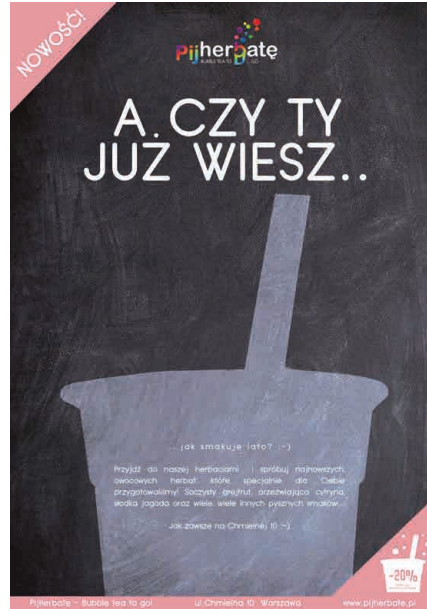


Podstawy projektowania graficznego to projektowe ABC, elementarz, który słuchacze muszą opanować zanim wkroczą w świat marek. Większość prac tworzonych jest na zajęciach, zatem liczy się prezentacja pomysłu i obrona szkicu przed udającym klienta wykładowcą. Zajęcia to swoista wprawka osadzona w symulujących współczesny rynek realiach. Dopuszczone do realizacji projekty słuchacze dopracowują w szczegółach.

Autor: Klara Wiśniewska
Tytuł pracy: WITALNOŚĆ/OBUMIERANIE
Prowadzący: Sylwia Giżka
Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Daria Dajnowska
 Tytuł pracy: Reklama prasowa / Jeep
 Prowadzący: Sławomir Wojtkowski
 Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Weronika Wachnik
 Tytuł pracy: Reklama prasowa / Pij herbatę
 Prowadzący: Sławomir Wojtkowski
 Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Lena Bedareva
 Tytuł pracy: Reklama prasowa / Decathlon
 Prowadzący: Sławomir Wojtkowski
 Kierunek: Projektowanie graficzne

Projektowanie reklam prasowych to zajęcia będące kwintesencją misji Warszawskiej Szkoły Reklamy. To na tych właśnie warsztatach twórcza pasja i kreatywność mierzy się z komercyjną potrzebą zleceniodawcy wyrażoną w postaci briefu. Powstałe prace łączą walory projektowe i estetyczne z perswazyjnym przekazem, uwzględniającym zasady psychologii komunikowania oraz mechanizmy wolnorynkowe. Reklamy muszą zawierać ilustracje (emocje), tekst (informacje), niezbędne elementy identyfikacji wizualnej firmy/marki, jak również powinny wpływać na zachowanie lub postawę ściśle określonego odbiorcy (adresat). Nad wieloetapowym i złożonym procesem projektowym czuwa prowadzący zajęcia dyrektor WSR – Sław Wojtkowski.



Aneta Postuła: Po skończeniu studiów na Uniwersytecie Warszawskim, co nie do końca było tym, czego szukałam, trafiłam do WSR. Zawsze chciałam spróbować swoich sił w szkole artystycznej, ale długo się zastanawiałam, czy to będzie dobry pomysł. Myślę, że projektowanie graficzne było najlepszą decyzją w moim życiu. Wiele się nauczyłam w WSR, również tego, że inspiracji można szukać wszędzie, we wszystkim co nas otacza. Na zajęciach z projektowania reklam prasowych prowadzonych przez pana Sławka Wojtkowskiego szukałam produktu, który rzadko jest pokazywany w prasie, nie chciałam kopiować już istniejących reklam, tylko stworzyć coś nowego, coś swojego.



MANY MORNINGS

1. KUP

skarpetki o ciekawych wzorach i kolorach

2. ZAŁÓŻ

i wyglądaj modnie

3. BĄDŹ SUPER!

szukaj inspiracji na każdy dzień



Autor: Aneta Postuła

Tytuł pracy: Reklama prasowa Many Mornings

Prowadzący: Sławomir Wojtkowski

Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Kamila Janyga
Tytuł pracy: KIOSK (BEZ)RUCH
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Autor: Kamila Janyga
Tytuł pracy: WSPOMNIENIE CZAR
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Kamila Janyga
Tytuł pracy: ZWYKŁE ŻYCIE
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Celem przedmiotu Komunikacja wizualna prowadzonego dla specjalizacji Foto jest zaznajomienie słuchaczy ze sposobami przekazywania idei przy pomocy środków wizualnych, mogących stanowić inspirację do realizacji własnych projektów. Pomocnym jest zapoznanie słuchaczy z koncepcjami komunikowania się za pomocą obrazu, oraz analiza prac studentów związanych z proponowanymi ćwiczeniami.

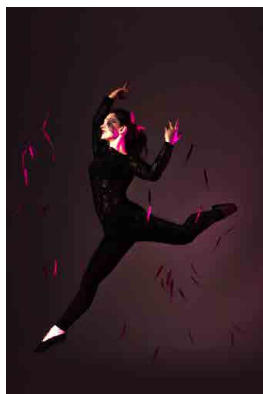
Kamila Janyga: Fotografiją zaraziła mnie mama ze swoim bratem, od dziecka byli związani z fotografią. Mieli nawet własną ciemnię w pokoju, w niewielkim PRLowskim mieszkaniu. Kiedy trochę podrosłam – przekazali mi sprzęt, aparaty analogowe. Wujek zapraszał mnie do siebie na każde ferie i zostawiał mnie w domu na całe dni z aparatem cyfrowym. Inspirują mnie ludzie, światła, kształty. Moim marzeniem związanym z fotografią są spontaniczne podróże, poznanie miejscowych ludzi i ich historii – moje prace to nic innego, jak właśnie połączenie spontaniczności i obserwacji, uchwycenie chwili w pędzącym świecie.

Autor: Kamila Janyga

Tytuł pracy: KRUCHOŚĆ

Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk

Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Autor: Joanna Parda
Tytuł pracy: HYPNOTIZE
Prowadzący: Szymon Kobusiński
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Joanna Parda
Tytuł pracy: FREEDOM
Prowadzący: Szymon Kobusiński
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Joanna Parda: Jestem młodą osobą, która kocha robić zdjęcia i z dnia na dzień robi to coraz lepiej. Moje zainteresowanie fotografią rozpoczęło się już w dzieciństwie, kiedy pierwszy raz wcisnęłam przycisk migawki i zrobiłam pierwsze zdjęcie, i trwa do dziś. Z tą formą sztuki chciałabym wiązać swoją przyszłość. Podobno nie ma w życiu nic lepszego, niż robić to, co się kocha. Praca powstała na zajęciach Szymona Kobusińskiego – Pracownia fotografii: reklama. Zadanie polegało na zrobieniu zdjęcia, które można umieścić na plakacie. Inspiracją miał być Cirque du Soleil. Dla mnie cyrk kojarzy się z akrobatami, ciekawymi charakteryzacjami i kolorowym światłem. Dlatego na tych elementach się skupiałam.



Autor: Ada Saniewska
Tytuł pracy: WARSAW TATTOO FEST 1
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Ada Saniewska
Tytuł pracy: WARSAW TATTOO FEST 2
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Ada Saniewska: Przygoda z fotografią zaczęła się spontanicznie. Kupiłam aparat żeby móc robić lepsze zdjęcia z plenerowych wycieczek, na które jeździłam z dawną przyjaciółką. Okazało się, że ludziom podobają się moje fotografie. Fotografuję już około 6 lat. Nie wyobrażam sobie wyjścia na miasto bez chociażby „podręcznego” aparatu w torbie. Ostatnią rzeczą, jaką chciałabym robić, to fotografia ślubna i tym podobne. Spełnieniem marzeń byłoby móc robić zdjęcia lookbook’owe do magazynów lub fotografie reklamowe. Lubię też fotografię uliczną, czyli moment, kiedy nie wiem co mnie może spotkać gdy przechodzę ulicą, jadę metrem, czy kupuję pomidory w warzywniaku.

Autor: Ada Saniewska
Tytuł pracy: WARSAW TATTOO FEST 3
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Wiktor Zaborowski: Moja przygoda z fotografią zaczęła się od prostej chęci przeniesienia swojego hobby, jakim jest fantastyka, do realnego świata. Nie jestem utalentowanym rysownikiem – jednak, jak się okazało, całkiem nieźle umiem zapanować nad światłem. W ten sposób przenoszę swoje fantastyczne wizje bliżej realnego świata. Moją inspiracją są książki, komiksy i gry fantasy. Chciałbym kiedyś wydać album fotograficzny, przedstawiający moje fotografie Cosplayowe, czyli takie, które przenoszą postacie z dzieł popkultury do realnego świata. Jako osoba, która bardzo lubi przekazywać wiedzę, chciałbym też kiedyś uczyć fotografii i obróbki zdjęciowej. Chętnie angażuję się w hobby, jakim są Gry Fabularne. Poza tym żongluję ogniem, tworzę fantastyczne stroje i nie jeden wieczór „zarywam” przy grach planszowych i komputerowych.

Autor: Wiktor Zaborowski

Tytuł pracy: KINDRED

Prowadzący: Warabida-Wyrębiak Olga

Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Celem kursu Photoshop Fotomanipulacja jest nauka zaawansowanych technik obsługi programu Adobe Photoshop i wykształcenie w słuchaczach umiejętności kreatywnego myślenia, które umożliwi im samodzielne podejmowanie i rozwiązywanie problemów graficznych oraz projektowych zgodnie z potrzebami czasu. Po ukończeniu kursu słuchacz potrafi samodzielnie stworzyć skomplikowany projekt graficzny, profesjonalną fotomanipulację. Swobodnie posługuje się zaawansowanymi technikami obsługi Adobe Photoshop. Potrafi samodzielnie wykonać grafikę koncepcyjną i wizualizację projektu przestrzennego.



Autor: Kinga Czaplicka
Tytuł pracy: ZAKRZYWIENIE
Prowadzący: Katarzyna Szarek
Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Weronika Wachnik
Tytuł: MOUNTAIN
Przedmiot: Projektowanie graficzne
Prowadzący: Szymon Piasta



Autor: Weronika Wachnik
Tytuł: CASTLE
Przedmiot: Projektowanie graficzne
Prowadzący: Szymon Piasta



Autor: Weronika Wachnik
Tytuł: ISLAND
Przedmiot: Projektowanie graficzne
Prowadzący: Szymon Piasta

Typografia to zajęcia, na których poznajemy historię pisma. Od czasów prehistorycznych do współczesności tropimy różne formy zapisu, przyglądamy się charakterystycznym cechom liter, odnajdujemy podobieństwa i różnice poszczególnych, typowych dla danych epok krojów, uczymy się używać ich zgodnie ze współczesnymi zasadami składania tekstu i używamy ich do tworzenia własnych projektów z wykorzystaniem liter. Poniżej prezentowane zadanie: „Wyraź treść za pomocą formy” polega na stworzeniu graficznej propozycji na podany temat za pomocą liter tak, by wyrazić jej istotę. W projekcie tym celem jest wykreowanie uniwersalnego przekazu, który czytelny jest zarówno dla osób, które potrafią odczytać za pomocą ukrytych znaków jego treść, jak i dla odbiorcy rejestrującego jedynie jego cechy graficzne.



Autor: Marta Kolibabska
Tytuł pracy: JASZCZURKA
Prowadzący: Beata Łęska-Jasiak
Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Marta Kolibabska
Tytuł pracy: TYKWA
Prowadzący: Beata Łęska-Jasiak
Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: SPÓR
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: PORANEK
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: DESER
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: KOLOR SZOK!
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna
i reklamowa



Autor: Bartosz Czarnecki
Tytuł pracy: ZIELONA
Prowadzący: Zbigniew Tomaszczuk
Kierunek: Fotografia artystyczna
i reklamowa



Autor: Natalia Strupiechowska
Tytuł pracy: NA STACJI CZASU
Prowadzący: Piotr Modzelewski
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Natalia Strupiechowska
Tytuł pracy: NADZIEJA
Prowadzący: Piotr Modzelewski
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Natalia Strupiechowska
Tytuł pracy: ROZMOWA I MORZE
Prowadzący: Piotr Modzelewski
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa

Autor: Natalia Strupiechowska
Tytuł pracy: CHWILA
Prowadzący: Piotr Modzelewski
Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



Plenery Warszawskiej Szkoły Reklamy to doskonała okazja na wykorzystanie twórczej energii poza murami Szkoły. Niebanalne lokalizacje i artystyczna atmosfera sprzyjają kreatywnej inwencji i powstawaniu nietuzinkowych prac. Szczególnie widać to w pracach grup fotograficznych i filmowych, dla których wyjazdy stanowią okazję do eksploracji nowych przestrzeni i czerpania inspiracji z nowych miejsc: przestrzeni miejskiej lub leśnych, górskich, czy nadmorskich krajobrazów. To także wymagający czas, kiedy twórczą pracę łączymy z integracją, a sił wystarczyć musi na jedno i drugie. Prace te mają szczególną wartość, powstając często pod presją czasu, niosą zarazem bezcenny ładunek sentymentalny wynikający z inspiracji miejscem.

Natalia Strupiechowska: Uważam że fotografia to w dużej części obserwacja. Zawsze lubiłam obserwować przyrodę. Od czasów, gdy byłam w gimnazjum, próbuję zapisywać jej piękno na fotografiach. Moją uwagę szczególnie zajmuje moment szukania światła np. w strukturach roślin, w przestrzeni miejskiej i różnego rodzaju fakturach. Chciałabym aby fotografia była nie tylko moją pasją, która daje mi radość tworzenia, ale i moim zawodem.

Autor: Natalia Strupiechowska

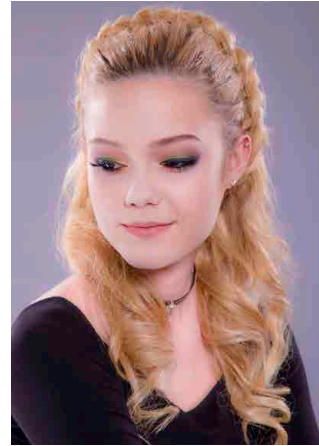
Tytuł pracy: DROGA

Prowadzący: Piotr Modzelewski

Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



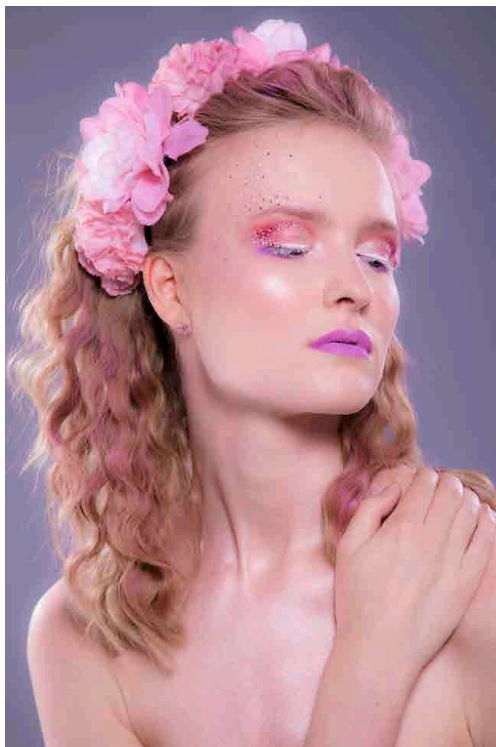
Autor: Kaja Aleksandra Jaloza
Modelka: Klaudia Kułaga
Fotografia: Justyna Lenart
Temat: Makijaż ekstrawagancki
Prowadzący: Magdalena Kossakowska



Autor: Karolina Śniegowska
Modelka: Kamila Hoppe
Fotografia: Grzegorz Mikrut
Temat: Makijaż wieczorowy
z kolorowym akcentem
Prowadzący: Magdalena Kossakowska

Autor: Katarzyna Żurawska
Model: Katarzyna Żurawska
Fotografia: Justyna Lenart
Temat: Makijaż artystyczny,
praca własna

Autor: Anna Leśkiewicz
Modelka: Dominika Truszkowska
Fotografia : Anita Kot
Temat: Makijaż artystyczny inspirowany bajką
Prowadzący: Małgorzata Bałdowska, Magdalena Kossakowska



Kierunek Wizaż i Charakteryzacja jest prowadzony przez kadrę Szkoły Wizażu i Charakteryzacji SWiCh. Pod opieką wykładowców – wizażystów, stylistów fryzur, czy charakteryzatorów – powstają nie tylko piękne makijaże, ale też fantastyczne upięcia i nietuzinkowe stylizacje. Jest to specjalizacja, w której przeplata się wiele dziedzin sztuki – od malarstwa, rysunku czy grafiki i rzeźby po fotografię i film. Twarz jest niczym płótno, które dzięki umiejętnościom artysty zaczyna nabierać kolorów, kształtów i nowego znaczenia.

Kinga Buśko – Wizaż i Charakteryzacja: Od zawsze wszelkie formy sztuki przyciągały mnie jak magnes. Zajęcia plastyczne sprawiały mi mnóstwo satysfakcji, a różnorodne konkursy, w których brałam udział, pozwalały mi poczuć się spełnioną. Planowałam edukację w liceum plastycznym, lecz moja droga nieoczekiwanie zmieniła kierunek. Trafiłam do Szkoły Wizażu

i Charakteryzacji SWiCh – to była miłość od pierwszego muśnięcia pędzlem. To tu na nowo odnalazłam przyjemność w realizowaniu swoich pasji i utwierdziłam się w tym, co chcę robić w życiu. Uważam, że wszystkie kobiety są piękne i z tego piękna czerpię nieskończoną ilość inspiracji do kreowania makijaży. Delikatna i niezwykła uroda mojej modelki pomogła mi stworzyć pełną lekkości i dziewczęcego wdzięku kreację. Makijaż, który prezentuję na wystawie, jest wariacją na temat modnego ostatnio make-upu „cut crease” (czyli z widocznym odcieniem powieki ruchomej i z mocno wyciągniętą kreską). Nie trzymałam się twardych zasad, w tym przypadku kreska łagodnie rozchodzi się i przekształca w kolorowe kropki delikatnie rozchodzące się na skroniach.

Autor: Kinga Buśko
 Modelka: Kornelia Kończewska
 Fotografia : Grzegorz Mikrut
 Temat: Makijaż artystyczny
 Prowadzący: Magdalena Kossakowska





Techniki fotograficzne to zajęcia przeznaczone dla słuchaczy kontynuujących naukę na kierunku fotografia, mających już podstawową wiedzę fotograficzną, umiejętność pracy w studiu i posługujących się sprawnie wyposażeniem studyjnym. Realizowane są wybrane tematy i stosowane techniki wykorzystywane w bardziej zaawansowanej fotografii studyjnej. Zajęcia mają na celu zaznajomienie słuchaczy z możliwościami, jakie daje profesjonalny sprzęt, pobudzić do kreatywnego myślenia i tworzenia oraz realizowania niecodziennych projektów.

Anna Wójtowicz: Aktywny tryb życia, podróże, ciekawość, otwartość i marzenia. Determinacja oraz dążenie do upragnionych celów. Te kilka złożonych ze sobą słów najlepiej obrazuje moją osobę. Jestem głodna świata, nowych wyzwań i nieustannego rozwoju w tym, co robię. Staram się z każdego dnia wyciągać jak najwięcej, u mnie nie ma czasu na nudę. Pasjonuje mnie fotografia oraz jazda konna. Oprócz nauki w Warszawskiej Szkole Reklamy, studiuje kryminologię na Uniwersytecie Gdańskim, na którym również ukończyłam dziennikarstwo i komunikację społeczną. W wolnych chwilach podróżuję i kształcę się za granicą. W życiu kieruję się zasadą „Nie rezygnuj z czegoś tylko dlatego, bo wymaga czasu. Czas i tak upłynie”.

Autor: Anna Wójtowicz

Tytuł pracy: MAGICZNY PYŁ

Prowadzący: Michał Zagórny

Kierunek: Fotografia artystyczna i reklamowa



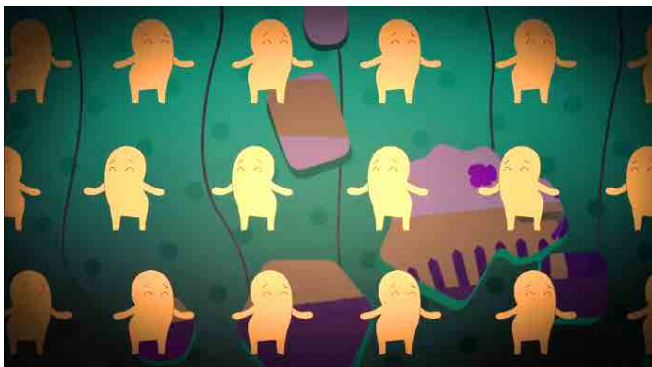
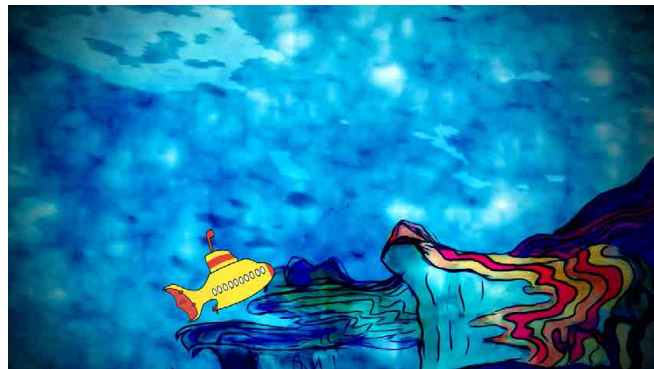
Autor: Anna Niewiarowska
Tytuł pracy: STUDIUM POSTACI
Prowadzący: Maria Orzewska
Kierunek: Projektowanie graficzne



Autor: Anna Syndoman
Tytuł pracy: MARTWA NATURA
Prowadzący: Maria Orzewska
Kierunek: Projektowanie graficzne/Multimedia

Autor: Barbara Knapińska
Tytuł pracy: STUDIUM POSTACI
Prowadzący: Maria Orzewska
Kierunek: Multimedia

Autor: Anna Kosińska
Tytuł pracy: MARTWA NATURA
Prowadzący: Maria Orzewska
Kierunek: Animacja



Realizacja: Maria Kornatko
Tytuł pracy: PUPPET SHOW
Opieka artystyczna: Piotr Furmankiewicz
Kierunek: Animacja

Scenariusz: Karolina Żylińska, Radek Łukaszek
Realizacja: Radek Łukaszek
Tytuł pracy: PANCERNIK
Opieka artystyczna: Alina Skiba
Kierunek: Animacja

Storyboard: Wojciech Cacek, Michał Rostek
Tytuł pracy: ZA ZAMKNIĘTYMI DRZWIAMI
Backgrounds: Kinga Czaplicka, Anita Ryfczyńska, Michał Rostek,
Fotografia: Marcin Latała, Tomasz Wicher
Grafika: Anita Ryfczyńska, Edyta Bury, Michał Rostek
Animacja: Wojtek Cacek, Michał Rostek
Make up: Klaudia Kułaga, Matylda Niewiadomska
Kierunek: Crossmedia

Autor: Piotr Świuła – Model postaci 3D

Kierunek Animacja: Piszemy szalone scenariusze, robimy świetne storybory, rysujemy i malujemy. A na dodatek animujemy i powstają filmy. Filmy odlotowe, dziwne, szalone. Nie nudzimy się. Pracujemy razem i osobno. Współpracujemy z Crossmedialnymi zajęciami wszystkich specjalizacji Warszawskiej Szkoły Reklamy. Nasze filmy są na festiwalach. Startujemy do debiutów jako reżyserzy. A wszystko pod opieką i kierownictwem Aliny Skiby. Ciśnie nas, chwali i mobilizuje do działania. Przyjdź do nas.

Autorami prac z lat poprzednich, które wzbogaciły tegoroczną wystawę,
byli następujący słuchacze, studenci i absolwenci Warszawskiej Szkoły Reklamy:

Julia Antczak, Kamil Bąk, Lena Bedareva, Anna Brożek, Gabriela Brzezińska, Krzysztof Budziejewski, Anna Chernyk, Marta Chrustowska, Daria Dajnowska, Diana Domin, Anna Gołąb, Kaja Aleksandra Jałoz, Kamila Janyga, Bartosz Klimaszewski, Piotr Koszelak, Beata Kowalczyk, Sebastian Kuśmierk, Anna Lange, Marcin Latała, Anna Leśkiewicz, Agnieszka Lipa, Aleksandra Lipińska, Urszula Łukowska, Maja Łyżwińska, Justyna Madey, Piotr Milej, Grzegorz Mikrut, Anna Niewiarowska, Dominika Piotrowska, Magdalena Piotrowska, Anna Pisarek, Ireneusz Pogroszewski, Aneta Postuła, Beata Pręcikowska, Piotr Radziszewski, Michał Rogalski, Magdalena Ruta, Marcin Tomasz Rypina, Karolina Rzepnikowska, Martyna Sawośko, Natalia Stadnik, Klaudia Szydło, Weronika Śmigieliska, Piotr Świtula, Patryk Tański, Patrycja Tarabasz, Maciej Tarasiewicz, Kacper Tarapara, Marta Tokarev, Weronika Wachnik, Iga Anna Waclawska, Nell Wicher, Klara Wiśniewska, Wiktor Zaborowski, Hanna Zalewska, Milena Zielonka, Katarzyna Żurawska



Koncepcja i realizacja: Katarzyna Boszko, Andrzej Sągin
Mateusz Stryjecki, Artur Waczko, Sławomir Wojtkowski
Opracowanie graficzne: Mateusz Stryjecki
Copyright by WSR, Warszawa, 2017

Wydawca: Dom produkcyjny SlowArt
Warszawskiej Szkoły Reklamy sp. z o.o.
ul. Szolc Rogozińskiego 3, 02-777 Warszawa, Polska
Tel.: (48 22) 855 00 50
e-mail: szkolareklamy@szkolareklamy.pl
[www: akademiareklamy.edu.pl](http://www.akademiareklamy.edu.pl)

Miejsce wystawy: Hala Koszyki Grayson Investments
ul. Koszykowa 63, Warszawa

