

Regulamin konkursu "Stypendium artystyczne Warszawskiej Szkoły Reklamy"

edycja lipiec 2020 r.

Preambuła

1. Warszawska Szkoła Reklamy jest podmiotem gospodarczym, który od ćwierćwiecza świadczy usługi na rynku kształcenia artystycznego i zawodowego, a także firmą realizującą usługi kreatywne i produkcyjne w zakresie komunikacji marketingowej. Dlatego w sposób szczególny zainteresowani jesteśmy wspieraniem uzdolnionych słuchaczy, w pomnażaniu ich dorobku artystycznego i rozwoju karier zawodowych.

2. Jednym ze środków do tego celu jest profesjonalna diagnoza predyspozycji kandydatów na słuchaczy oraz przyznawanie przywileju bezpłatnej nauki w szkole osobom szczególnie uzdolnionym i mającym wyjątkowe predyspozycje do rozwijania własnego talentu i dorobku w ramach konkretnej specjalizacji.

3. Niniejszy konkurs adresowany jest do absolwentów szkół średnich pragnących wiązać swoje ambicje artystyczne i zawodowe z wybraną spośród proponowanych specjalizacji:

- projektowanie graficzne
- multimedia
- fotografia artystyczna i reklamowa
- animacja
- realizacja obrazu filmowego
- produkcja telewizyjna i filmowa
- wizaż i charakteryzacja.

4. Głównym celem konkursu jest diagnoza indywidualnych predyspozycji i uzdolnień kandydatów oraz pomoc w określeniu optymalnej ścieżki rozwoju zawodowego i naukowego.

5. Diagnoza odbywała się będzie na drodze analizy złożonej teczek prac (portfolio) w obecności uczestnika konkursu lub analizy pracy wykonanej w pracowniach Warszawskiej Szkoły Reklamy w uzgodnionym z kandydatem terminie i rozmowie prezentującej ogólne zainteresowania kandydata oraz jego poglądy na temat szeroko pojętej sztuki i zakończy się określeniem predyspozycji do wykonywania zawodu.

6. Dodatkową nagrodą dla 7 (słownie: siedmiu) najlepszych osób będzie stypendium Warszawskiej Szkoły Reklamy fundującej bezpłatną naukę o wartości 9.960 zł/11.760 zł (w zależności od wybranej specjalizacji) w prowadzonej przez spółkę szkole artystycznej w roku szkolnym 2020/21 i 2021/22.

§1 - Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie "Stypendium artystyczne Warszawskiej Szkoły Reklamy" (zwanym dalej „Konkurem”), zorganizowanym przez Warszawską Szkołę Reklamy sp. z o.o. (zwaną dalej WSR lub Organizatorem) dla absolwentów szkół średnich (zwanymi dalej Kandydatami lub Uczestnikami).

2. Organizatorem Konkursu jest Warszawska Szkoła Reklamy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-777, przy ul. Szolc Rogozińskiego 3, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem 0000167591, posługująca się numerem NIP: 951-20-04-632.

3. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Jury złożone z przedstawicieli Warszawskiej Szkoły Reklamy reprezentujących wskazane w Preambule specjalizacje, władz spółki i doradców zawodowych. Jury, wybierając spośród uczestników spełniających wszystkie warunki formalne, zdecyduje o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej, przyzna nagrody oraz sformułuje diagnozę predyspozycji do wykonywania zawodu w określonej specjalizacji, kierując się oceną przedstawionych prac i odpowiedzi kandydatów na pytania konkursowe

4. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 - Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które urodziły się po 31 grudnia 1997 roku, posiadające świadectwo ukończenia szkoły średniej bez względu na miejsce jej ukończenia.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy WSR oraz osoby zatrudnione przez spółkę na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora.

§3 - Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu oraz wypełnienie jego warunków.

2. Aby wziąć udział w konkursie Kandydat musi wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Warszawskiej Szkoły Reklamy, a także dołączyć do niego świadectwo ukończenia szkoły średniej lub jego potwierdzoną kopię.

3. Konkurs polega na ocenie przedstawionego przez Kandydata dorobku artystycznego (scenariusze, opowiadania, treatmenty, zdjęcia, projekty graficzne, rysunki, obrazy, instalacje, rzeźby, animacje, filmy itp.) oraz określenia predyspozycji uczestnika do nauki i wykonywania zawodu w wybranej specjalizacji (Projektowanie graficzne, Multimedia, Fotografia artystyczna i reklamowa, Animacja, Realizacja filmowa, Wizaż i charakteryzacja) poprzez badanie zakresu wiedzy i poglądów na temat podstaw klasycznego warsztatu plastycznego (rysunku, malarstwa lub rzeźby).

4. Zadanie konkursowe polega na prezentacji i ocenie złożonych do konkursu autorских prac Kandydatów oraz odpowiedzi na pytania Jury konkursowego.

5. Forma prac i prezentacji prac jest dowolna. Mogą to być zarówno prace w postaci elektronicznej, jak i drukowanej, mogą mieć postać „teczki” lub portfolio w innej formie. Ich nośnikami mogą być: papier, płótno, pianka, pcv, plexi, pendrive (i tym podobne) lub strona internetowa. Mogą to być zarówno prace ukończone, jak i projekty czy pomysły w trakcie realizacji. Musi ich być nie mniej niż 5 i nie więcej niż 20. Preferowane są oryginały prac, ale mogą to być także reprodukcje, dokumentacja zdjęciowa lub kopie.

6. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani w ramach uczestnictwa do wzięcia udziału w badaniach przydatności do nauki w szkole artystycznej, czyli teście predyspozycji i realizacji krótkiego zadania praktycznego.

§4 - Terminy

1. **Termin składania zgłoszeń** do tej edycji konkursu (formularz z załącznikami plus prace) upływa dnia **31 lipca 2020** roku.

2. Przegląd prac i badanie przydatności do nauki w szkole odbędzie się w dniach **5-8 sierpnia 2020** roku.

3. Wyniki konkursu ogłoszone będą dnia **10 sierpnia 2020** roku.

§5 - Komisja Konkursowa

1. Przegląd prac i badanie przydatności do nauki w szkole dokonane będzie przez specjalną Komisję Konkursową, powołaną przez dyrektora Niepublicznego Policealnego Studium Plastycznego, prowadzonego przez Warszawską Szkołę Reklamy sp. z o.o., na której czele stanie prof. Ksawery Piwocki, szef Rady Artystycznej WSR.

2. Członkami podkomisji specjalizacyjnych będą wykładowcy - szefowie specjalizacji, w których kształci szkoła, przedstawionych w Regulaminie Konkursu, przedstawiciel Zarządu Spółki oraz doradca zawodowy, przedstawiciel Międzyuczelnianego Biura Karier WSR.

§6 - Wyniki Konkursu

1. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie WSR.

2. Uczestnicy Konkursu, którzy zostali nagrodzeni (zwani dalej Laureatami), zostaną o tym poinformowani mailem na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

3. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora: www.szkolareklamy.pl dnia **10 sierpnia 2020** roku, co jest jednoznaczne z powiadomieniem wszystkich uczestników o wynikach Konkursu.

§7 - Nagrody

1. Główną nagrodą w konkursie jest nieodpłatna nauka w Niepublicznym Policealnym Studium Plastycznym prowadzonym przez Warszawską Szkołę Reklamy sp. z o.o. przez 4 semestry (pełny tok nauki) w wybranej specjalizacji:

- projektowanie graficzne – 9.960 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych)
- multimedia – 9.960 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych)
- fotografia artystyczna i reklamowa – 9.960 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych)
- animacja – 11.760 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych)
- realizacja obrazu filmowego – 9.960 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych)
- produkcja telewizyjna i filmowa – 9.960 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych)
- wizaż i charakteryzacja – 11.760 zł (słownie: jedenaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych).

2. Przyznanych zostanie 7 głównych nagród, po jednym bezpłatnym miejscu w każdej specjalizacji.

3. Osoby wyróżnione otrzymają dyplomy, na podstawie których przyznane im będą punkty w szkolnym programie stypendialnym w przypadku podjęcia nauki w WSR.

4. Każdy uczestnik otrzyma diagnozę predyspozycji do podjęcia nauki w wybranej specjalizacji.

5. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagród we wszystkich specjalizacjach, jeśli jakość przedstawionych prac uzna za niezadowalającą.

6. Organizator może podjąć decyzję o zwiększeniu liczby nagród.

7. Każdy Uczestnik uprawniony jest tylko do jednej nagrody.

8. Nagród nie można odstępować ani przenosić do nich prawa na osoby trzecie, nie jest też możliwa ich zamiana na inny rodzaj nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

9. Laureat konkursu zobowiązany jest do czynnego angażowania się w życie szkoły, dbania o jej dobre imię i aktywnego wspierania WSR w ramach swoich uzdolnień i możliwości.

10. W wyjątkowych wypadkach, ze względu na drastyczne zaniedbania w zakresie nauki i rozwoju własnych talentów i uzdolnień, a także realizacji postanowień niniejszego regulaminu nagroda bezpłatnej nauki może być cofnięta przez tę samą komisję, która ją przyznała. Wcześniej jednak dyrektor Szkoły wystosuje do laureata pisemne pouczenie, w którym wskaże zaniedbania i da czas niezbędny do ich poprawy.

11. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.

12. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w formie voucherów za pośrednictwem poczty elektronicznej lub przekazane do rąk własnych, za potwierdzeniem dowodu tożsamości.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez WSR nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

14. Laureat konkursu zobligowany jest do dopełnienia wszelkich formalności związanych z rekrutacją w Warszawskiej Szkole Reklamy. Nagroda nie zwalnia laureata z obowiązku wpłaty wpisowego.

§8 - Przekazanie nagród

1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, Laureaci powinni przesłać na podany w wiadomości adres e-mailowy informację, że przyjmują nagrodę i określić, czy ma im być ona wysłana drogą elektroniczną czy odbiorą ją osobiście w sekretariacie Organizatora.

2. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, traci ona prawo do nagrody. Jeżeli fakt ten zostanie ujawniony po doręczeniu nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Nie oznacza to przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.

§9 - Uprawnienia Organizatora

1. Organizator ma prawo usuwać zgłoszenia do Konkursu, które nie spełniają warunków niniejszego regulaminu.

2. WSR zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń Kandydatów a nawet unieważnienia decyzji podjętej przez Jury jeśli prace Kandydatów naruszają prawa autorskie lub prawa osobiste osób trzecich.

3. Organizator ma prawo publikować - podawać do wiadomości publicznej imiona i nazwiska Uczestników konkursu a w szczególności Laureatów za pomocą dostępnych sobie mediów,

w szczególności na stronach internetowych, w formie wydruków, plakatów i przekazów ustnych, w nagraniach video i audio. Dotyczy to także prawa do nieodpłatnego publikowania i zwielokrotniania w dowolnej postaci cyfrowej i drukowanej wyróżnionych i nagrodzonych prac konkursowych pod warunkiem wskazania ich autorów.

§10 - Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu.

2. W przypadku wyrażenia dodatkowej zgody na otrzymywanie mailem ofert od Organizatora ze strony www.szkolareklamy.pl dane osobowe mogą być użyte w celu promowania oferty edukacyjnej Organizatora.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne by uznać przystąpienie Uczestnika do Konkursu.

4. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do nich dostępu oraz ich poprawienia.

5. Dane Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione właściwym organom administracji publicznej, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§11 - Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować na adres mailowy: szkolareklamy@szkolareklamy.pl.

2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

3. Reklamacja musi zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika, adres korespondencyjny, adres email oraz opis reklamacji.

4. Procedura reklamacyjna nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§12 - Postanowienia Końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu i uzyskanie od Jury Konkursowego diagnozy predyspozycji jest równoznaczne z pozytywnym przejściem przez obowiązkowy we wszystkich szkotach artystycznych etap rekrutacyjny polegający na udziale kandydata w badaniu przydatności do nauki w szkole artystycznej. Oznacza to, że każdy uczestnik Konkursu będzie mógł być przyjęty do szkoły na normalnych warunkach obowiązujących innych kandydatów bez konieczności brania udziału w dodatkowych badaniach także w przypadku nie otrzymania nagrody lub wyróżnienia po spełnieniu pozostałych warunków rekrutacji.

2. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają żadnej procedurze odwoławczej.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej: www.szkolareklamy.pl oraz w siedzibie Organizatora.

5. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych - zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu "Stypendium artystyczne Warszawskiej Szkoły Reklamy"

Polityka prywatności

Jakie dane o uczestnikach konkursu są zbierane?

To dane zbierane podczas rejestracji. Aby wziąć udział w konkursie, należy podać podczas rejestracji w formularzu zgłoszeniowym swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres mailowy i nr telefonu kontaktowego.

W jaki sposób są wykorzystywane dane uczestników konkursu?

Dane uczestników konkursu zbierane podczas rejestracji będą wykorzystane wyłącznie do umożliwienia pracownikom i współpracownikom Organizatora kontaktu z osobami, które zostaną laureatami konkursu. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie mailem lub za pośrednictwem sms ofert od Organizatora ze strony www.szkolareklamy.pl także w tym celu.

Dane zbierane w trakcie korespondencji pomiędzy osobami biorącymi udział w konkursie a Organizatorem będą wykorzystane wyłącznie w celu odpowiedzi na zapytania.

W przypadku kontroli Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu administracji publicznej, dane osób biorących udział w konkursie mogą zostać udostępnione pracownikom organu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

W przypadku naruszenia Regulaminu Konkursu, naruszenia prawa, lub gdy będą wymagały tego przepisy prawa, Organizator może udostępnić dane Uczestników organom wymiaru sprawiedliwości.

W jaki sposób Organizator będzie kontaktował się z uczestnikami Konkursu?

Laureat konkursu otrzyma maila z informacjami o szczegółach i formie dalszego kontaktu w sprawie przekazania nagrody. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu siedmiu dni Organizator wyśle dodatkową informację w postaci sms.

Jak uczestnik Konkursu może poinformować Organizatora o zmianie danych osobowych?

Informację o zmianie danych osobowych można zgłosić drogą mailową na adres Organizatora Konkursu: szkolareklamy@szkolareklamy.pl.

W jaki sposób są zabezpieczane dane osobowe Uczestników Konkursu?

Kandydaci wypełniają formularze zgłoszeniowe w biurze Organizatora w wersji papierowej, składane są one do szafy pancernej, do której dostęp mają wyłącznie uprawnione do tego osoby. Wszelkie informacje pochodzące z korespondencji są szyfrowane i przechowywane na jednym tylko przeznaczonym do tego celu komputerze stacjonarnym. Dokumenty i pliki przechowywane są z zachowaniem najwyższych standardów i środków ochrony danych osobowych, pozostających w zgodności z art. 36-39 a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. i wydanych na jej podstawie aktów wykonawczych.

Jak dokonywana będzie zmiana polityki prywatności?

Organizator Konkursu może dokonać zmiany polityki prywatności poprzez opublikowanie nowej polityki prywatności na stronie konkursu z zastrzeżeniem, że Uczestników, którzy zadeklarowali udział w Konkursie przed datą udostępnienia zmiany polityki prywatności, wiążą postanowienia polityki prywatności obowiązującej w chwili zadeklarowania udziału w Konkursie.

Kontakt: Firma zbierająca i przechowująca dane: Warszawska Szkoła Reklamy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-777, przy ul. Szolc-Rogozińskiego 3.